

Per le Aste floricole in Olanda gestione unica da gennaio 2008



La fusione tra le aste olandesi, Aalsmeer e FloraHolland, è divenuta realtà con l'approvazione dei membri di entrambe le cooperative, che hanno votato lo scorso 19 Settembre e la gestione unica sarà effettiva dal 1 Gennaio 2008.

La nuova cooperativa, nata dalla fusione, avrà il nome FloraHolland e conserverà il ben noto logo dell'Asta di Aalsmeer – potrà offrire ai coltivatori e agli acquirenti un network di sei sedi d'asta (Aalsmeer, Naaldwijk, Rijnsburg per l'export e Bleiswijk, Venlo e Eelde per la vendita regionale), con 4.700 persone occupate, un unico ufficio nazionale di intermediazione e un reparto di importazione



Brindano all'annuncio dell'avvenuta fusione, Bernard Oosterom, presidente dell'Asta di Aalsmeer (a sinistra nella foto, sullo schermo), e Gerrit Ravensbergen, presidente dell'Asta FloraHolland.

gestito centralmente.

Attualmente il giro di affari delle vendite su base annua dei due gruppi ammonta a 4 miliardi di Euro, ma con la nuova fusione l'obiettivo è di raggiungere annualmente

i 10 miliardi di Euro di utile e una crescita del fatturato del 3% all'anno.

Le ragioni di questa fusione sono di carattere strategico. Nel corso degli ultimi anni vi sono stati aumenti

consistenti della produzione floricola extra UE e, quindi, di conseguenza anche al di fuori dei Paesi Bassi.

La produzione d'Oltreoceano sta aumentando rapidamente e questa tendenza difficilmente cambierà nei prossimi anni. Indubbiamente, l'Olanda ha un sistema di produzione, vendita e logistica molto solido e specializzato, pertanto l'intenzione degli artefici della fusione è che questa posizione di rilievo sul mercato non venga

Il lavoro degli ibridatori si tutela contrastando i pirati delle cultivar

CIOPORA ed i suoi associati stanno accrescendo gli sforzi nella lotta contro la pirateria che truffa i diritti delle varietà di piante e gli altri diritti della proprietà intellettuale. Una campagna di comunicazione in occasione della ricorrenza di San Valentino 2007 è stata iniziata da CIOPORA, rifornendo vari partners del settore con informazioni dettagliate circa gli effetti negativi causati dalla pirateria.

Affinché tale campagna si consolidi con la continuità, CIOPORA ha diffuso il messaggio "Fermiamo la pirateria, sosteniamo la creatività" rivolgendolo ai visitatori ed agli espositori della mostra Horti Fair 2007 di Amsterdam, ricorrendo ad un'azione molto spettacolare: un giovane uomo truccato da "pirata" e una giovane donna "infiolata", che hanno costituito una grande attrazione durante l'esposizione.

CIOPORA è ricorso all'Ufficio Olandese dei Fiori, che ha curato la confezione del vestito con fiori e foglie della giovane donna, e "Dutch Creations" per il supporto e la sponsorizzazione del vestito, creato da Ton van Jaarsveld.

«Molte persone ignorano che le nuove varietà vegetali possono essere protette» ha dichiarato il dott. Edgar Krieger, segretario esecutivo del CIOPORA «con i medesimi diritti che tutelano, mediante i brevetti, le nuove invenzioni fatte nelle altre attività».

Ottenere nuove varietà di piante ornamentali e di piante da frutta attraverso la ibridazione richiede una profonda conoscenza della tecnica e notevoli investimenti in denaro, ma purtroppo le varietà possono essere moltiplicate molto facilmente da utilizzatori privi di autorizzazione. Questo spiega perché gli effettivi sistemi di protezione dei diritti



degli ibridatori e il potenziamento di tali sistemi – se occorre, anche con azioni legali – sono di vitale interesse non solo per gli ibridatori, ma è importante capire che un'efficace azione legale contro i moltiplicatori abusivi è vantaggiosa an-

meno, cercando di scongiurare l'indebolimento perseguendo una politica comune – che vincoli a sé la produzione europea ed extra-europea – e assicurando il miglior prezzo per i propri associati. Inoltre, è in atto l'aumento sia del numero che della grandezza stessa di importanti aziende di produzione e, quindi, diviene sempre più importante l'esigenza di operare congiuntamente, e non semplicemente di collaborare, attraverso un'unica visione e una politica uniforme, in modo da scongiurare che gli interessi dei singoli (quelli delle grandi aziende sempre di più e più forti) giochino un ruolo troppo importante su tutto.

In breve, le ragioni che hanno condotto alla fusione sono l'esigenza di rafforzare i reciproci mercati uniti – e questo può avvenire in maniera molto più semplice e

efficiente mediante un'organizzazione unita, piuttosto che con due separate – una maggiore varietà di prodotti offerti e la riduzione dei costi lungo tutta la catena della distribuzione, soprattutto mediante una maggiore standardizzazione della catena stessa.


L'iter storico, che è approdato alla proposta della fusione, ha avuto inizio il 26 ottobre 2006 con la firma di una dichiarazione di intento. In seguito è proseguita con il “nulla osta” alla fusione concesso dall'Autorità Olandese per la Concorrenza nello scorso mese di Agosto. I prossimi mesi saranno utilizzati per rendere il più possibile operativa l'organizzazione congiunta della nuova gestione, che inizierà il 1° Gennaio 2008. Per il momento le principali cariche manageriali sono state già stabilite. ♣



La coppia creata dal CIOPORA durante Horti Fair 2007 con il “pirata” rapitore della ragazza vestitadi fiori, simbolo delle varietà brevettate.

che per i coltivatori, i commercianti ed i consumatori finali, poiché tutti beneficiano dei vantaggi offerti dalle nuove varietà, apportatrici di colori più belli, effetti di fragranze e profumi, maggiore durata come fiori recisi, dispensatrici di più salute e benessere. Tutte queste cose possono essere sviluppate solo se agli ibridatori è garantito il ritorno finanziario dei loro investimenti. Anche i coltivatori e commercianti sono vittime della concorrenza sleale dei pirati, che non hanno pagato i diritti per la moltiplicazione delle nuove varietà brevettate. Per denunciare casi di palese pirateria si può entrare in contatto con CIOPORA all'indirizzo e-mail sotto riportato.

CIOPORA è un'organizzazione internazionale non-governativa, fondata nel 1961, che tutela a livello mondiale gli interessi degli ibridatori costitutori di varietà di piante ornamentali e da frutta. La forza di CIOPORA è il costante sviluppo di sistemi di protezione della proprietà intellettuale concernente varietà di piante ornamentali e da frutta. ♣

 www.ciopora.org
antipiracy@ciopora.org